

平成29年12月期 第3四半期 決算補足説明資料

平成29年11月2日
株式会社アシックス



連結ハイライト

(単位：百万円)	平成28年12月期 第3四半期 (FY2016 Q3)	平成29年12月期 第3四半期 (FY2017 Q3)	増減額	増減率
売上高	312,520	310,292	△ 2,228	△0.7%
売上総利益	139,957	143,277	+3,320	+2.4%
売上総利益率	44.8%	46.2%	-	+1.4ppt
販管費	110,450	118,853	+8,402	+7.6%
販管費率	35.3%	38.3%	-	+3.0ppt
営業利益	29,506	24,424	△ 5,082	△17.2%
営業利益率	9.4%	7.9%	-	△1.6ppt
経常利益	26,792	25,716	△ 1,075	△4.0%
税金等調整前 四半期純利益	26,699	24,837	△ 1,861	△7.0%
親会社株主に帰属する 四半期純利益	18,684	15,802	△ 2,882	△15.4%

	FY2016 Q3	FY2017 Q3	上段：増減額 下段：増減率
国内売上高	80,206	79,088	△1,117 △1.4%
海外売上高	232,314	231,203	△1,111 △0.5%
海外比率	74.3%	74.5%	+0.2ppt

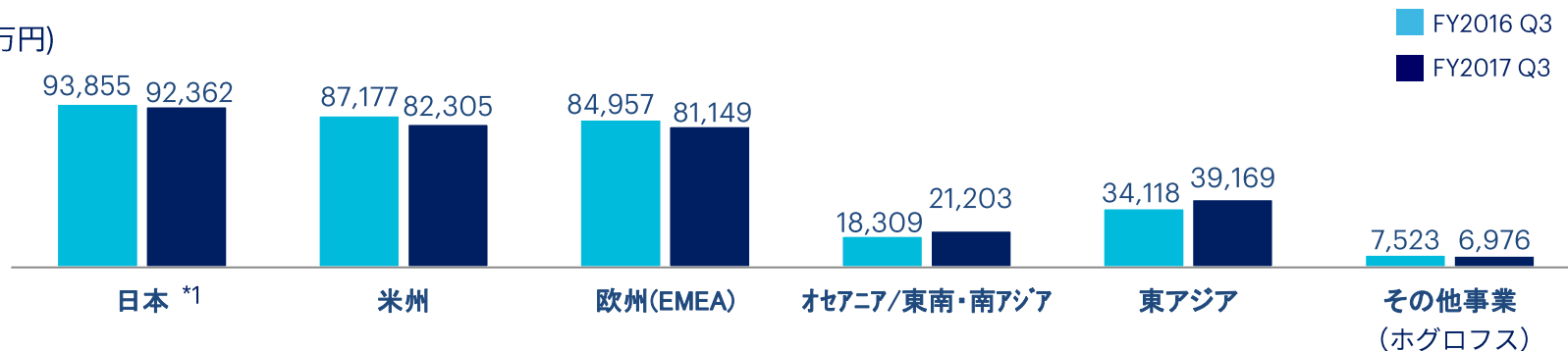
為替の影響		+4,839
為替影響を除く	海外売上高の増減	△5,950 △2.6%
為替影響を除く	連結売上高の増減	△7,067 △2.3%

売上高の主な増減要因	
(+) 東アジア 中国販売好調	
(+) オセアニア/東南・南アジア 販売好調	
(+) 為替影響	
(-) 米州 米国内販売低調	
(-) 欧州 (EMEA) 販売低調	
(-) 日本 販売低調	

営業利益の主な増減要因	
(+) 米州 貸倒引当繰入額の減少、原価率の改善 広告宣伝費の減少	
(-) 調整額 本社機能強化費用などの増加	
(-) 米州、欧州 (EMEA) 減収	

セグメント別売上高内訳

(単位：百万円)



増減額	△ 1,492	△ 4,871	△ 3,807	+2,893	+5,050	△ 547
増減率	△1.6%	△5.6%	△4.5%	+15.8%	+14.8%	△7.3%
為替影響	-	+1,657	+1,825	+964	+408	△ 11

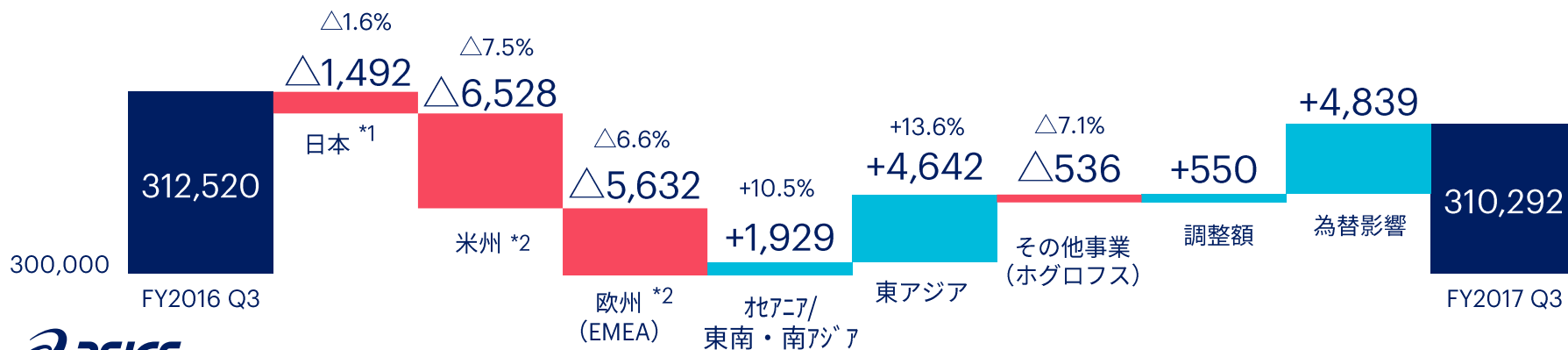
*1 日本は海外（主に海外子会社）への売上を含んでおります。

*2 米州はUSD連結、欧州（EMEA）はEUR連結の数値を現地通貨ベースと表記しております。

為替影響を除く売上高増減

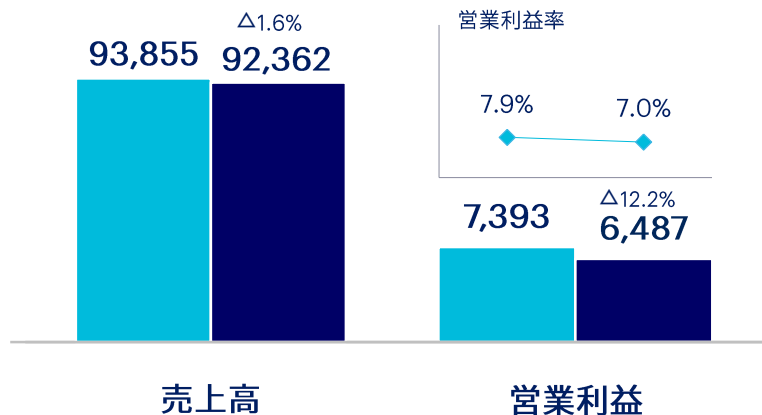
上段：増減率（現地通貨ベース） 下段：増減額

(単位：百万円)



セグメント別

日本



売上高増減 △1,492 △1.6%

増減要因 (+) ランニングシューズ堅調
(-) ウエア低調

営業利益増減 △905 △12.2%

増減要因 (+) 販売価格のアップ
(-) 輸入為替レート
(-) 減収

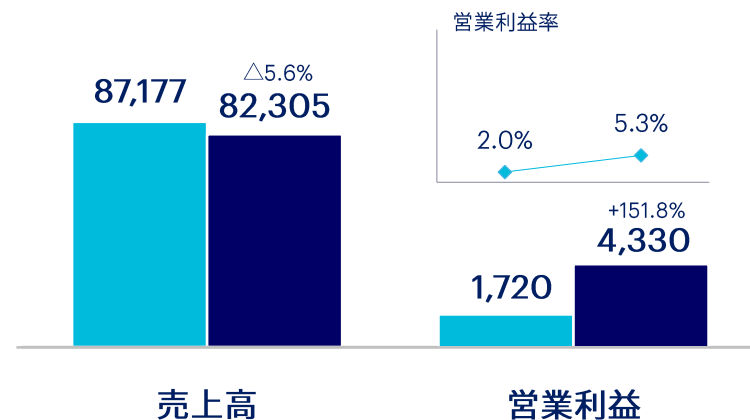
その他

- 日本は海外（主に海外子会社）への売上（前期13,618百万円、当期13,276百万円）を含んでおります。



FY2016 Q3 FY2017 Q3 (単位：百万円)

米州



在外子会社為替換算レート FY2016 Q3 FY2017 Q3
USD 110.02 円 112.28 円

為替影響を除く売上高増減 △6,528 △7.5%

増減要因 (一) 米国 米国内販売 △11.4%
(一) ランニングシューズ、ライフスタイルシューズ低調
(一) ブラジル レアルベースの売上高 △2.6%
(一) ランニングシューズ低調

USD連結為替換算レート FY2016 Q3 FY2017 Q3
USD 3.505BRL 3.173BRL

為替影響を除く営業利益増減 +2,524 +146.7%

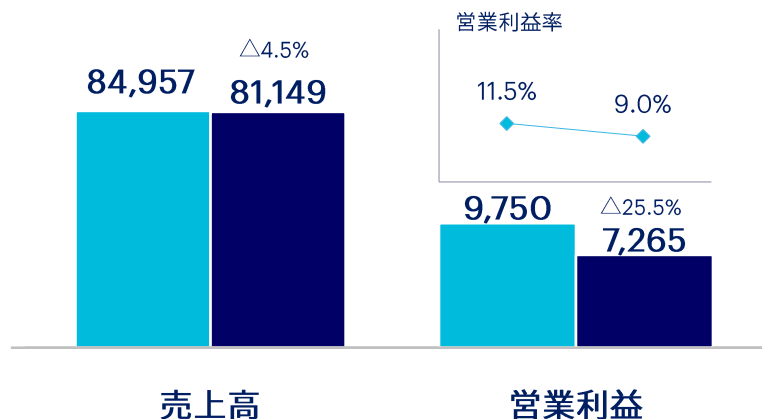
増減要因 (十) 貸倒引当繰入額の減少、原価率の改善
(十) 広告宣伝費の減少
(一) 減収

その他

- 米州はUSD連結数値を表記しており、USD/BRLなどセグメント内の為替影響を含みます。

セグメント別

欧州 (EMEA)



在外子会社為替換算レート
EUR FY2016 Q3 122.14 円 FY2017 Q3 124.95 円

為替影響を除く売上高増減 △5,632 △6.6%

増減要因 (一) ランニングシューズ低調

為替影響を除く営業利益増減 △2,648 △27.2%

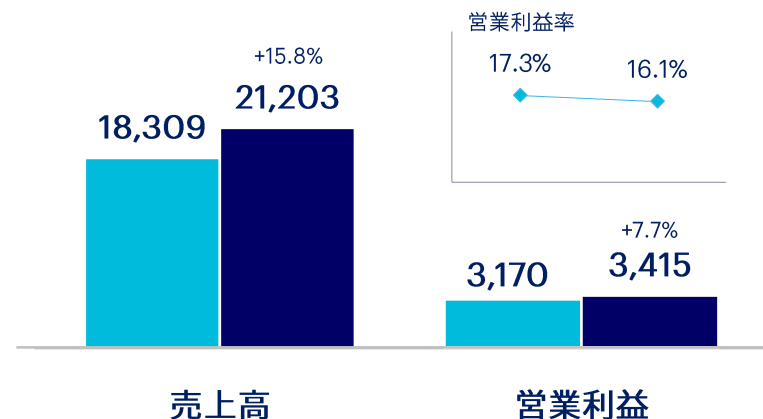
増減要因 (十) セグメント内為替影響 (GBR,RUB,ZARなど)
(一) 輸入為替レート
(一) 減収

その他

- ・ 欧州 (EMEA) はEUR連結数値を表記しており、EUR/GBP,RUBなどセグメント内の為替影響を含みます。

FY2016 Q3 FY2017 Q3 (単位: 百万円)

オセアニア／東南・南アジア



在外子会社為替換算レート
AUD FY2016 Q3 81.40 円 FY2017 Q3 85.88 円

為替影響を除く売上高増減 +1,929 +10.5%

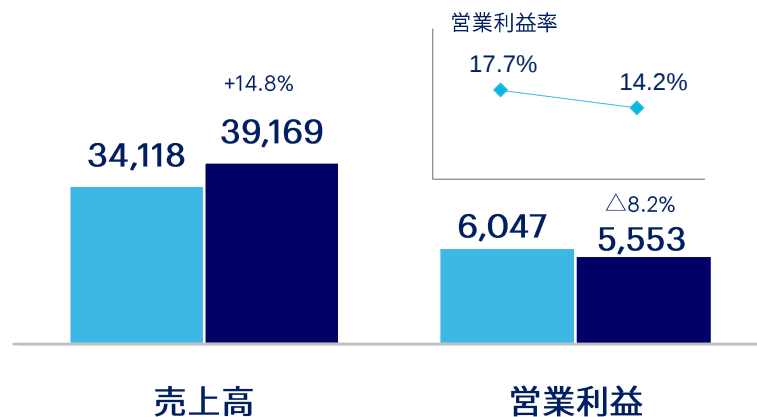
増減要因 (十) オセアニア
(十) ランニングシューズ堅調
(十) ライフスタイルシューズ好調
(十) 東南・南アジア
(十) ランニングシューズ、ライフスタイルシューズ好調

為替影響を除く営業利益増減 +92 +2.9%

増減要因 (十) オセアニア
(十) 増収
(一) 輸入為替レート
(十) 東南・南アジア
(十) 増収

セグメント別

東アジア



在外子会社為替換算レート	FY2016 Q3	FY2017 Q3
RMB	16.68 円	16.50 円
KRW	0.0948 円	0.0984 円

為替影響を除く売上高増減	+4,642	+13.6%
--------------	--------	--------

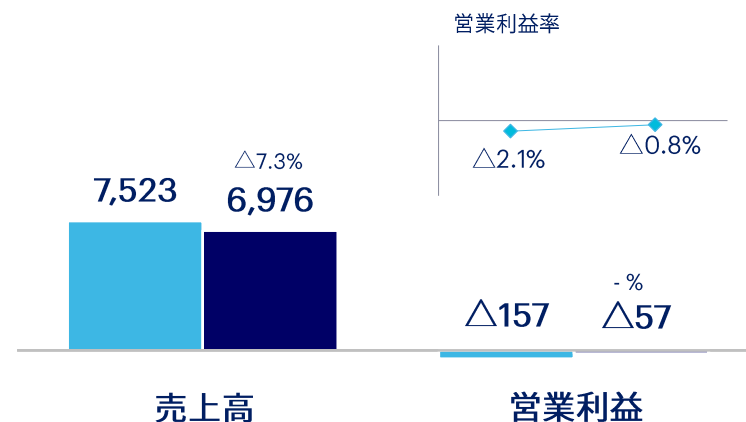
- 増減要因
- (+) 中国
 - (+) ライフスタイルシューズ、ランニングシューズ好調
 - (-) 韓国
 - (-) 店舗再編の影響

為替影響を除く営業利益増減	△460	△7.6%
---------------	------	-------

- 増減要因
- (+) 中国
 - (+) 増収
 - (-) 広告宣伝費の増加
 - (-) 輸入為替レート
 - (-) 韓国
 - (-) 減収
 - (-) 在庫評価減の増加

FY2016 Q3 FY2017 Q3 (単位：百万円)

その他事業（ホグロフス）



在外子会社為替換算レート	FY2016 Q3	FY2017 Q3
SEK	13.07 円	13.05 円

為替影響を除く売上高増減	△536	△7.1%
--------------	------	-------

- 増減要因
- (-) アウトドアウェア、アウトドアシューズ低調

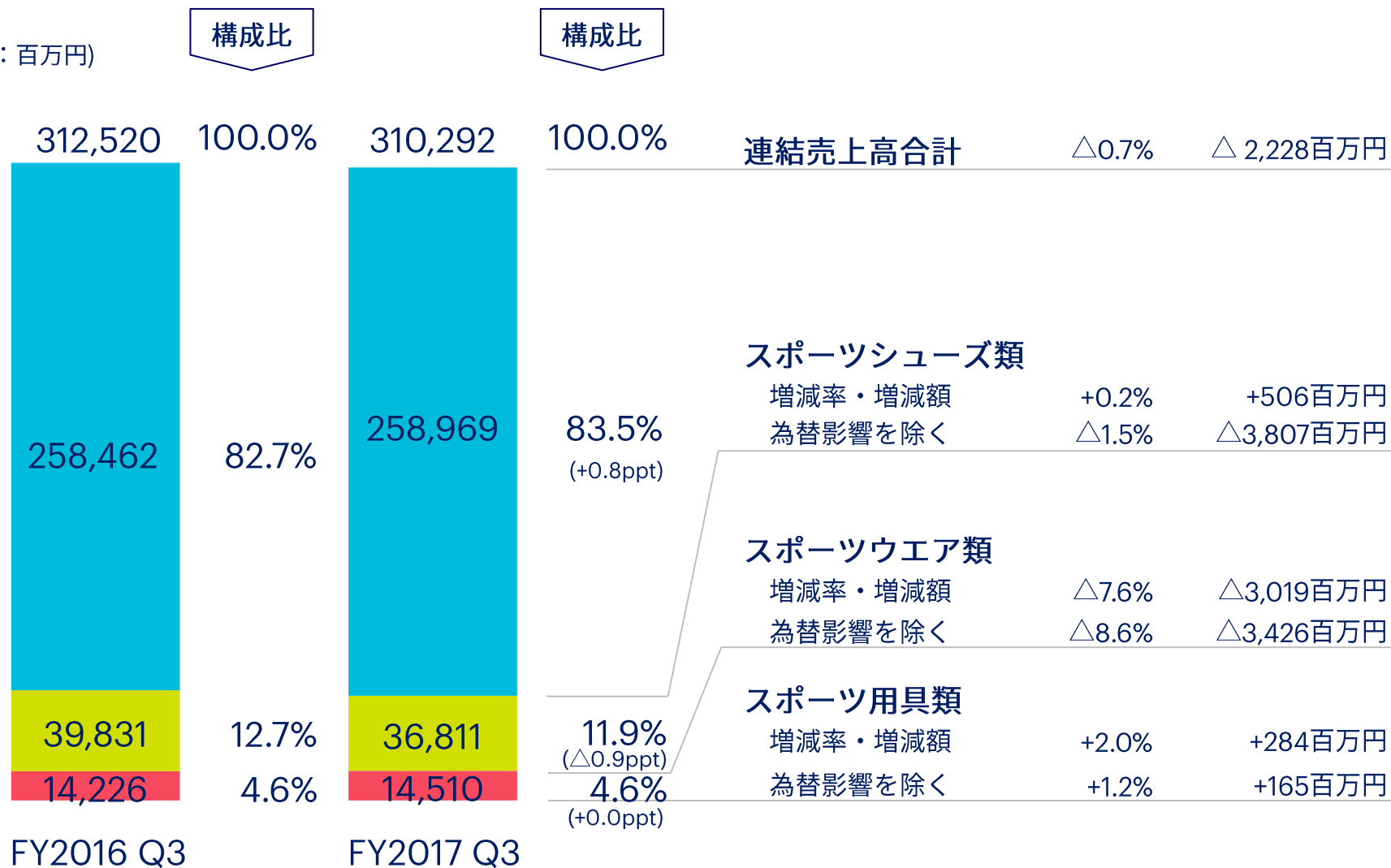
為替影響を除く営業利益増減	+101	
---------------	------	--

- (+) 原価率の改善

その他

分類別 連結売上高内訳

(単位：百万円)

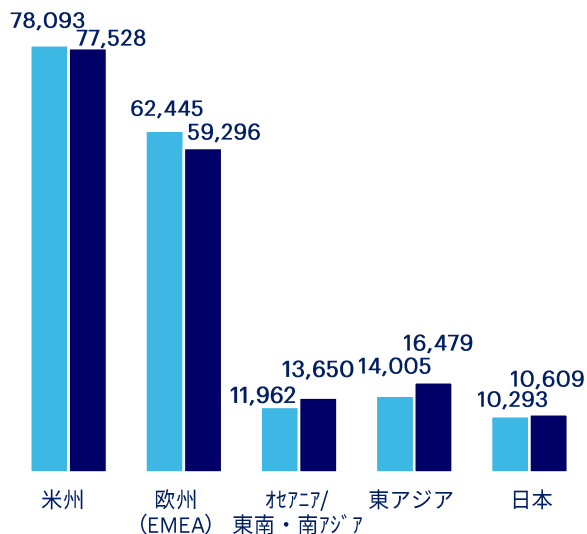


カテゴリー別 連結売上高（地域別） ランニング

FY2016 Q3 FY2017 Q3 (単位：百万円)

カテゴリー計

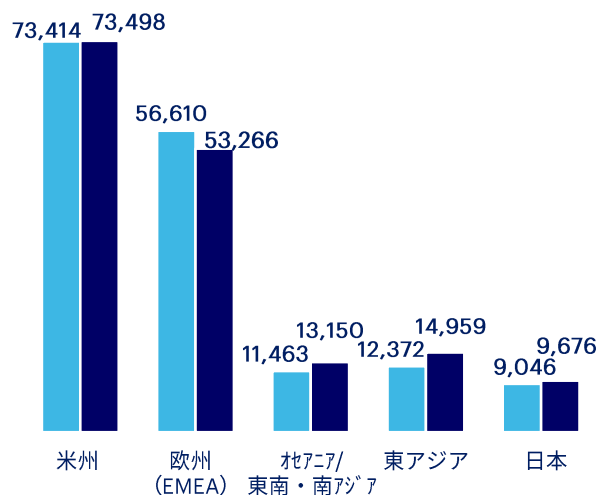
合計		
FY2016 Q3	176,798	
FY2017 Q3	177,562	
増減額・増減率	+764	+0.4%
為替影響を除く増減額・増減率	△2,956	△1.7%



	米州	欧州	北アジア/東南・南アジア	東アジア	日本
増減率 (邦貨)	△0.7%	△5.0%	+14.1%	+17.7%	+3.1%
(現地通貨)	△2.7%	△7.2%	+8.8%	+16.3%	-

シューズ

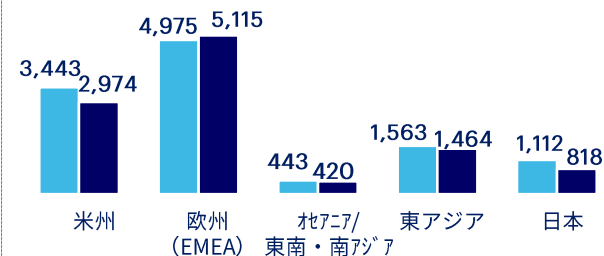
合計		
FY2016 Q3	162,905	
FY2017 Q3	164,549	
増減額・増減率	+1,644	+1.0%
為替影響を除く増減額・増減率	△1,809	△1.1%



	米州	欧州	北アジア/東南・南アジア	東アジア	日本
増減率 (邦貨)	+0.1%	△5.9%	+14.7%	+20.9%	+7.0%
(現地通貨)	△1.9%	△8.0%	+9.4%	+19.5%	-

ウェア

合計		
FY2016 Q3	11,536	
FY2017 Q3	10,790	
増減額・増減率	△745	△6.5%
為替影響を除く増減額・増減率	△968	△8.4%



	米州	欧州	北アジア/東南・南アジア	東アジア	日本
増減率 (邦貨)	△13.6%	+2.8%	△5.3%	△6.3%	△26.5%
(現地通貨)	△15.4%	+0.5%	△9.9%	△8.2%	-

・ランニング合計はシューズ、ウェアの他、エクイップメントの売上高（前期2,356百万円、当期2,221百万円）を含んでおります。

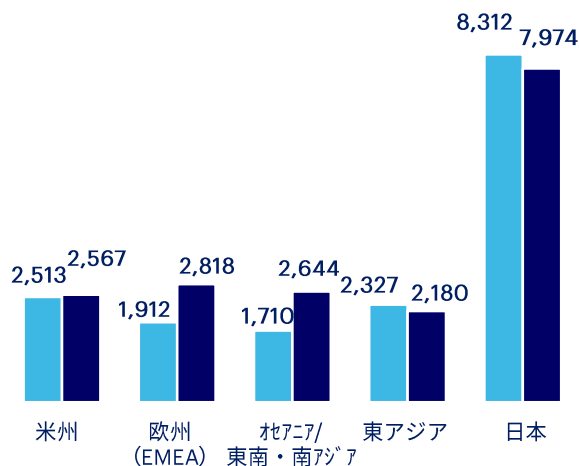
カテゴリー別 連結売上高（地域別） トレーニング

FY2016 Q3 FY2017 Q3 (単位：百万円)

カテゴリー計

合計

FY2016 Q3	16,774	
FY2017 Q3	18,183	
増減額・増減率	+1,408	+8.4%
為替影響を除く増減額・増減率	+1,100	+6.6%

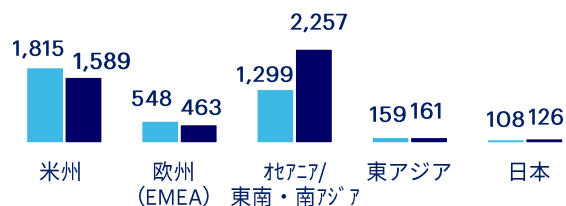


	米州	欧州	オセアニア/東南・南アジア	東アジア	日本
増減率 (邦貨)	+2.2%	+47.4%	+54.6%	△6.3%	△4.1%
(現地通貨)	+0.1%	+44.0%	+46.9%	△8.9%	-

シューズ

合計

FY2016 Q3	3,929	
FY2017 Q3	4,596	
増減額・増減率	+667	+17.0%
為替影響を除く増減額・増減率	+506	+12.9%

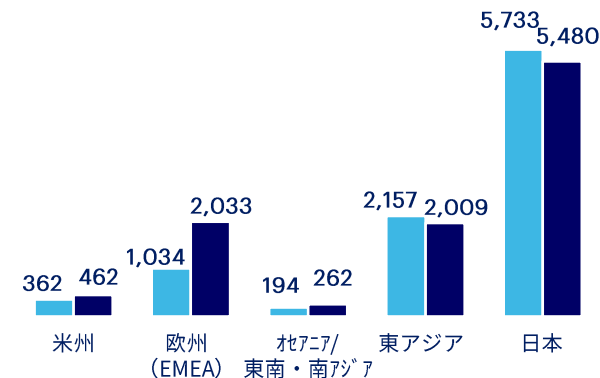


	米州	欧州	オセアニア/東南・南アジア	東アジア	日本
増減率 (邦貨)	△12.4%	△15.5%	+73.7%	+1.4%	+16.5%
(現地通貨)	△14.2%	△17.4%	+64.7%	△1.1%	-

ウェア

合計

FY2016 Q3	9,480	
FY2017 Q3	10,246	
増減額・増減率	+765	+8.1%
為替影響を除く増減額・増減率	+642	+6.8%



	米州	欧州	オセアニア/東南・南アジア	東アジア	日本
増減率 (邦貨)	+27.7%	+96.6%	+35.1%	△6.9%	△4.4%
(現地通貨)	+25.0%	+92.2%	+28.6%	△9.6%	-

- ・ トレーニング合計はシューズ、ウェアの他、エクイップメントの売上高（前期3,365百万円、当期3,341百万円）を含んでおります。
- ・ FY2017 Q2まで「CPS」に分類していた一部の商品は、FY2017 Q3より「トレーニング」に分類変更を行っております。

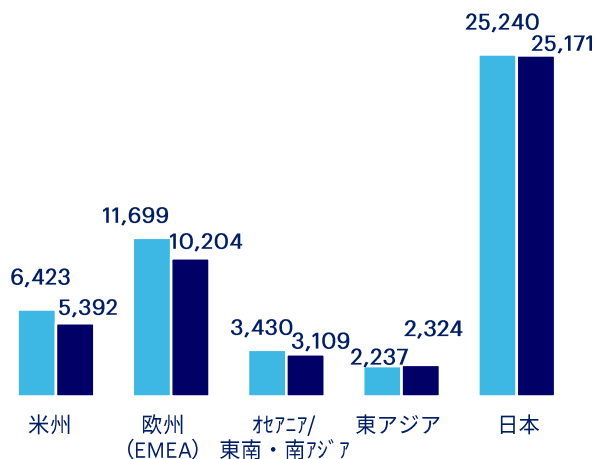
カテゴリー別 連結売上高（地域別） コアパフォーマンススポーツ（CPS）

FY2016 Q3 FY2017 Q3 （単位：百万円）

カテゴリー計

合計

FY2016 Q3	49,029	
FY2017 Q3	46,199	
増減額・増減率	△2,830	△5.8%
為替影響を除く増減額・増減率	△3,379	△6.9%

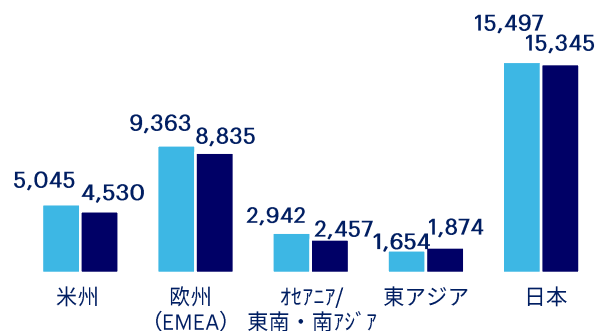


	米州	欧州	中東・南アジア	東アジア	日本
増減率 (邦貨)	△16.1%	△12.8%	△9.4%	+3.9%	△0.3%
(現地通貨)	△17.8%	△14.8%	△13.5%	+0.9%	-

シューズ

合計

FY2016 Q3	34,501	
FY2017 Q3	33,042	
増減額・増減率	△1,458	△4.2%
為替影響を除く増減額・増減率	△1,913	△5.5%

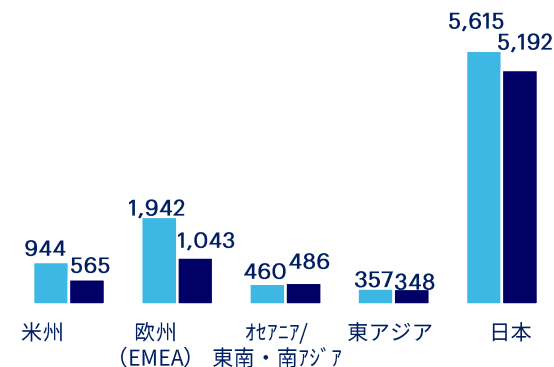


	米州	欧州	中東・南アジア	東アジア	日本
増減率 (邦貨)	△10.2%	△5.6%	△16.5%	+13.3%	△1.0%
(現地通貨)	△12.0%	△7.8%	△20.3%	+9.9%	-

ウェア

合計

FY2016 Q3	9,318	
FY2017 Q3	7,633	
増減額・増減率	△1,685	△18.1%
為替影響を除く増減額・増減率	△1,754	△18.8%



	米州	欧州	中東・南アジア	東アジア	日本
増減率 (邦貨)	△40.2%	△46.3%	+5.6%	△2.5%	△7.5%
(現地通貨)	△41.4%	△47.5%	+0.2%	△5.7%	-

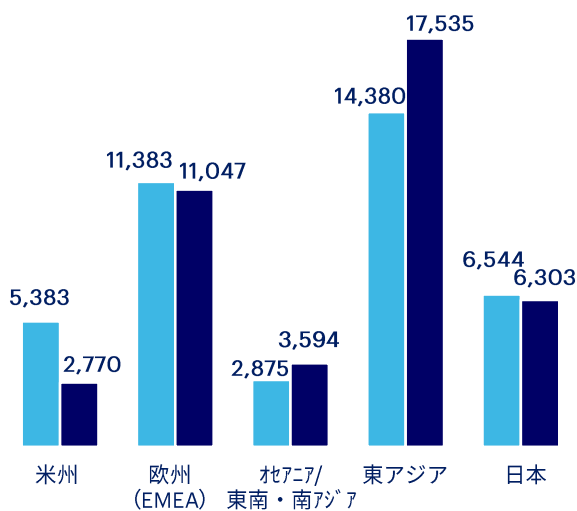
- ・ CPS 合計はシューズ、ウェアの他、主に日本国内のベースボール用具などエキップメントの売上高（前期5,209百万円、当期5,523百万円）を含んでおります。
- ・ FY2017 Q2まで「CPS」に分類していた一部の商品は、FY2017 Q3より「トレーニング」に分類変更を行っております。

カテゴリー別 連結売上高（地域別） ライフスタイル

カテゴリー計

合計

FY2016 Q3	40,565	
FY2017 Q3	41,248	
増減額・増減率	+682	+1.7%
為替影響を除く増減額・増減率	+178	+0.4%

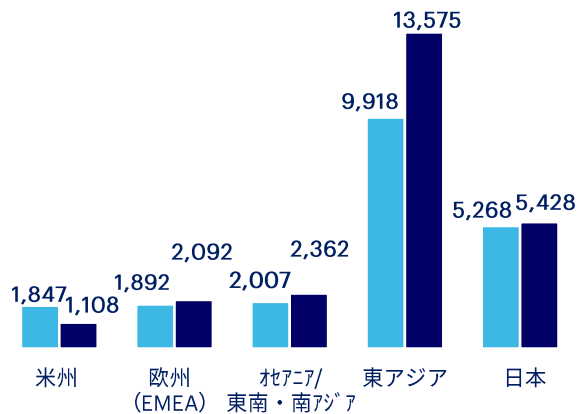


	米州	欧州	北アジア/東南・南アジア	東アジア	日本
増減率 (邦貨)	△48.5%	△3.0%	+25.0%	+21.9%	△3.7%
(現地通貨)	△49.6%	△5.1%	+20.3%	+21.5%	-

オニツカタイガーシューズ

合計

FY2016 Q3	20,932	
FY2017 Q3	24,564	
増減額・増減率	+3,632	+17.3%
為替影響を除く増減額・増減率	+3,488	+16.7%

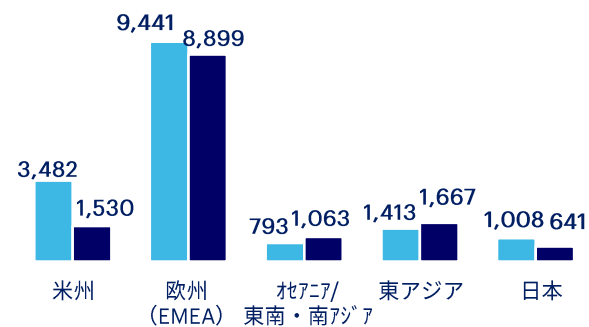


	米州	欧州	北アジア/東南・南アジア	東アジア	日本
増減率 (邦貨)	△40.0%	+10.5%	+17.7%	+36.9%	+3.0%
(現地通貨)	△41.2%	+8.1%	+13.7%	+36.9%	-

アシックスタイガーシューズ

合計

FY2016 Q3	16,136	
FY2017 Q3	13,799	
増減額・増減率	△2,336	△14.5%
為替影響を除く増減額・増減率	△2,623	△16.3%



	米州	欧州	北アジア/東南・南アジア	東アジア	日本
増減率 (邦貨)	△56.0%	△5.7%	+34.0%	+18.0%	△36.4%
(現地通貨)	△56.9%	△7.9%	+27.9%	+17.5%	-

・ライフスタイル合計はシューズの他、オニツカタイガーウエア、エクイップメントおよびアシックスタイガーウエアの売上高など（前期3,496百万円、当期2,884百万円）を含んでおります。

連結経営成績 主要財務情報

1株当たりの四半期利益

1株当たり四半期純利益（累計期間）

FY2016 Q3	98.43円
FY2017 Q3	83.25円
増減額・増減率	△15.18円 △15.4%

潜在株式調整後1株当たり四半期純利益

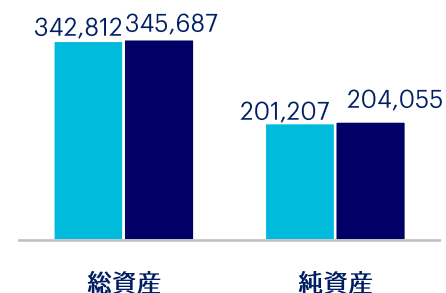
FY2016 Q3	92.96円
FY2017 Q3	78.54円
増減額・増減率	△14.42円 △15.5%

連結財政状態

自己資本比率

平成28年12月期末	58.3%
平成29年12月期 第3四半期末	58.5%

■ H28年12月期末 ■ H29年12月期第3四半期末



<前年度末対比>

総資産	純資産
+2,875百万円	+2,847百万円
+0.8%	+1.4%

総資産増減要因

- (+) 利益剰余金の増加
- (-) デリバティブ資産の減少

平成29年12月期連結業績予想

*2月13日公表の予想から変更はありません

(単位：百万円)			平成28年12月期 実績	平成29年12月期 予想	前年比
売	上	高	399,107	420,000	+5.2 %
営	業	利 益	25,472	22,000	△13.6 %
経	常	利 益	23,408	21,000	△10.3 %
当	期	純 利 益	15,566	13,000	△16.5 %

【ご参考：換算レート】

	USD	EUR	AUD	RMB	KRW	SEK	USD
平成28年12月期 (実績)	110.30 円	121.44 円	81.69 円	16.56 円	0.0948 円	12.88 円	3.443 BRL
平成29年12月期 (予想)	110.00円	120.00円	84.00 円	16.40 円	0.0960円	12.60 円	3.500BRL

一株あたりの年間配当金（予想）：23.5円

